

Repsol y REDI destacan la diversidad LGBTIQ+ como un valor imprescindible para las empresas

Repsol en colaboración con la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI), ha celebrado hoy la jornada *Orgullo Corporativo. Empresas y Diversidad LGBTIQ+*, que ha reunido a medio centenar de profesionales del ámbito empresarial e institucional en torno a la diversidad como elemento clave de un modelo empresarial basado en la igualdad de oportunidades, el respeto y la creación de valor sostenible.

Natalia Barreiro, vocal del Comité ejecutivo de la Cámara de Comercio y directora del Complejo Industrial de Repsol en A Coruña inauguró el encuentro en el Club Cámara, dado el objetivo que tiene la institución de “trabajar cada día con las puertas abiertas y con vocación de servicio para el mundo empresarial e industrial del área coruñesa”. La directiva de Repsol subrayó en su intervención “la energía que mueve a las organizaciones nace de las personas. Y cuando las personas pueden ser ellas mismas, sin miedo y sin barreras, esa energía se multiplica y se convierte en una fuerza capaz de transformar empresas, comunidades y futuro. Ese es el reto y también la oportunidad: hacer de la diversidad una fuerza real de transformación para nuestras empresas y para nuestra sociedad.”

La jornada ha contado con dos bloques principales, una mesa redonda moderada por Marta Herraiz. Codirectora general de REDI en la que han participado Susana Pérez, secretaria xeral de Emprego e Relacións Laborais de la Xunta de Galicia; Pilar Pallín, responsable de empleo, formación e igualdad de la Confederación de Empresarios de A Coruña y Pilar Rojas, responsable de cultura corporativa, diversidad y experiencia del empleado de Repsol.

En la mesa han analizado los principales retos que afrontan las compañías en materia de diversidad LGTBIQ+, tanto desde una perspectiva normativa como desde su aplicación práctica en el entorno corporativo. La **secretaria xeral de Emprego e Relacións Laborais, Susana Pérez** destacó “el compromiso de la Xunta con el fomento, sensibilización y formación -especialmente a las organizaciones empleadoras- para que tengan en cuenta la diversidad sexual, familiar y de identidad de género en el ámbito laboral”. En su intervención, se refirió a acciones concretas como la página específica sobre diversidad y los distintos cursos formativos promovidos en el campus autonómico de igualdad laboral.

Por su parte, **Marta Herraiz**, codirectora general de REDI, ha explicado: “Desde nuestra asociación empresarial trabajamos para impulsar entornos laborales seguros, respetuosos e inclusivos, para todas las personas. Hoy contamos con más de 320 empresas asociadas que creen firmemente en el valor de la diversidad como palanca de innovación y competitividad. Con ellas, entre los meses

REPSOL

Dirección de Comunicación y Marca

Telf. 981181734/629372788

isabel.sanjuan@repsol.com

REDI

Contacto de comunicación

Juanfran Velasco
(responsable de comunicación de REDI)

juanfran.velasco@redi-lgbti.org

de mayo y julio, hemos desarrollado una nueva edición del Orgullo Corporativo, un programa integral de formación y sensibilización que ha recorrido distintas ciudades como Madrid, Barcelona y Sevilla, acercando buenas prácticas y generando espacios de aprendizaje compartido en el tejido empresarial. Este año, además, damos un paso más al llevar por primera vez el Orgullo Corporativo a A Coruña. Además, nos hace especial ilusión hacerlo de la mano de empresas de nuestro ecosistema, como Repsol, reforzando alianzas clave.

Pilar Rojas dio las claves sobre las que Repsol trabaja desde hace muchos años, como la red de aliados Proud y el protocolo para acompañar a las personas trans. Defendió que la diversidad que existe en la sociedad debe ser la misma que en la empresa. Recordó “que no hacer nada también da invisibilidad y que detrás del concepto de colectivo, hay personas con nombres y apellidos que necesitan esta visibilidad”.

Pilar Pallin de la Confederación de empresarios de A Coruña, por su parte apeló a la necesidad de apoyar a las empresas, principalmente a las PYMES para poder implantar las políticas de diversidad, ya que poseen menos recursos para ello. Defendió que estos protocolos son muy necesarios, no solo por normativa, sino que son una herramienta de atracción del talento que influye positivamente en la empresa.

Posteriormente, bajo el título de *Diálogos en primera persona*, moderado por el periodista **Alfonso Hermida** se han abordado la situación actual de personas del colectivo en el mundo laboral, anécdotas, experiencias, así como buenas prácticas, retos y oportunidades para avanzar hacia entornos de trabajo más inclusivos. Cinco testimonios de experiencia propia personal y profesional son los que han aportado **Marianne Blanco**, directora de la Unidad de Servicios de Aplicaciones para Galicia y Asturias de NTT DATA; **Ramón Santos**, propietario de Mercería La Crisálida; **André Sánchez**, educador social y **Belén Villalva**, gestora de Derechos Humanos y colíder del grupo Proud de personas LGTBI+ y aliadas en Repsol.

Finalmente, la jornada ha concluido con la intervención de Betty Rico de la Concejalía de Bienestar Social de Ayuntamiento de A Coruña, que mostró su satisfacción de haber colaborado en la organización del encuentro, que se ha incluido dentro de la campaña municipal “**Coruña Orgullosa. Celebrando la Diversidad**”. Destacó la jornada como una reflexión e intercambio de experiencias orientada a promover entornos laborales más diversos, inclusivos y respetuosos.

Felicitó a todas y todos los ponentes que participaron, destacando de las empresas más allá de las medidas de igualdad y no discriminación hacia las personas LGBTI, la ilusión y el compromiso, integrar la diversidad en el empleo a través de la cultura corporativa, “siendo un ejemplo facilitando entornos seguros y respetuosos con todas las personas, sin importar su identidad de género, expresión de género, orientación o diversidad sexual”.

REPSOL

Dirección de Comunicación y Marca

Telf. 981181734/629372788

isabel.sanjuan@repsol.com

REDI

Contacto de comunicación

Juanfran Velasco
(responsable de comunicación de REDI)
juanfran.velasco@redi-lgbti.org