

Repsol e REDI destacan a diversidade LGBTIQ+ como un valor imprescindible para as empresas

Repsol en colaboración coa Rede Empresarial pola Diversidade e Inclusión LGBTI (REDI), celebrou hoxe a xornada Orgullo Corporativo. Empresas e Diversidade LGBTIQ+, que reuniu a medio centenar de profesionais do ámbito empresarial e institucional ao redor da diversidade como elemento clave dun modelo empresarial baseado na igualdade de oportunidades, o respecto e a creación de valor sostible.

Natalia Barreiro, vogal do Comité executivo da Cámara de Comercio e directora do Complexo Industrial de Repsol na Coruña inaugurou o encontro no Club Cámara, dado o obxectivo que ten a institución de “traballar cada día coas portas abertas e con vocación de servizo para o mundo empresarial e industrial da área coruñesa”. A directiva de Repsol subliñou na súa intervención “a enerxía que move ás organizacións nace das persoas. E cando as persoas poden ser elas mesmas, sen medo e sen barreiras, esa enerxía multiplícase e convértese nunha forza capaz de transformar empresas, comunidades e futuro. Ese é o reto e tamén a oportunidade: facer da diversidade unha forza real de transformación para as nosas empresas e para a nosa sociedade.”

A xornada contou con dous bloques principais, unha mesa redonda moderada por Marta Herraiz. Codirectora xeneral de REDI na que participaron Susana Pérez, secretaria xeral de Emprego e Relacións Laborais da Xunta de Galicia; Pilar Pallín, responsable de emprego, formación e igualdade da Confederación de Empresarios da Coruña e Pilar Vermellas, responsable de cultura corporativa, diversidade e experiencia do empregado de Repsol.

Na mesa analizaron os principais retos que afrontan as compañías en materia de diversidade LGTBIQ+, tanto desde unha perspectiva normativa como desde a súa aplicación práctica na contorna corporativa. A **secretaría xeral de Emprego e Relacións Laborais, Susana Pérez** destacou “o compromiso da Xunta co fomento, sensibilización e formación -especialmente ás organizacións empregadoras- para que teñan en conta a diversidade sexual, familiar e de identidade de xénero no ámbito laboral”. Na súa intervención, referiuse a accións concretas como a páxina específica sobre diversidade e os distintos cursos formativos promovidos no campus autonómico de igualdade laboral.

Pola súa banda, **Marta Herraiz**, codirectora xeneral de REDI, explicou: “Desde a nosa asociación empresarial traballamos para impulsar contornas laborais seguras, respectuosos e inclusivos, para todas as persoas. Hoxe contamos con máis de 320 empresas asociadas que cren firmemente no valor da diversidade como panca de innovación e competitividade. Con elas, entre os meses de maio e xullo, desenvolvemos unha nova edición do Orgullo Corporativo, un programa integral de

REPSOL

Dirección de Comunicación y Marca

Telf. 981181734/629372788

isabel.sanjuan@repsol.com

REDI

Contacto de comunicación

Juanfran Velasco
(responsable de comunicación de REDI)

juanfran.velasco@redi-lgbti.org

formación e sensibilización que percorreu distintas cidades como Madrid, Barcelona e Sevilla, achegando boas prácticas e xerando espazos de aprendizaxe compartida no tecido empresarial. Este ano, ademais, damos un paso máis ao levar por primeira vez o Orgullo Corporativo á Coruña. Ademais, fainos especial ilusión facelo da man de empresas do noso ecosistema, como Repsol, reforzando alianzas cruce.

Pilar Rojas deu as claves sobre as que Repsol traballa desde hai moitos anos, como a rede de aliados Proud e o protocolo para acompañar ás persoas trans. Defendeu que a diversidade que existe na sociedade debe ser a mesma que na empresa. Lembrou “que non facer nada tamén dá invisibilidade e que detrás do concepto de colectivo, hai persoas con nomes e apelidos que necesitan esta visibilidade”.

Pilar Pallin da Confederación de empresarios da Coruña, pola súa banda apelou á necesidade de apoiar as empresas, principalmente ás PEMES para poder implantar as políticas de diversidade, xa que posúen menos recursos para iso. Defendeu que estes protocolos son moi necesarios, non só por normativa, senón que son unha ferramenta de atracción do talento que inflúe positivamente na empresa.

Posteriormente, baixo o título de Diálogos en primeira persoa, moderado polo xornalista **Alfonso Hermida** abordáronse a situación actual de persoas do colectivo no mundo laboral, anécdotas, experiencias, así como boas prácticas, retos e oportunidades para avanzar cara a contornas de traballo máis inclusivos. Cinco testemuños de experiencia propio privado e profesional son os que achegaron **Marianne Blanco**, directora da Unidade de Servizos de Aplicacións para Galicia e Asturias de NTT DATA; **Ramón Santos**, propietario de Mercería A Crisálida; **André Sánchez**, educador social e **Belén Villalva**, xestora de Dereitos Humanos e colíder do grupo Proud de persoas LGTBI+ e aliadas en Repsol.

Finalmente, a xornada concluíu coa intervención de Betty Rico da Concellaría de Benestar Social de Concello da Coruña, que mostrou a súa satisfacción de colaborar na organización do encontro, que se incluíu dentro da campaña municipal “**Coruña Orgullosa. Celebrando a Diversidade**”. Destacou a xornada como unha reflexión e intercambio de experiencias orientada a promover contornas laborais máis diversos, inclusivos e respectuosos.

Felicitou a todas e todos os relatores que participaron, destacando das empresas máis aló das medidas de igualdade e non discriminación cara ás persoas LGBTI, a ilusión e o compromiso, integrar a diversidade no emprego a través da cultura corporativa, “sendo un exemplo facilitando contornas seguras e respectuosas con todas as persoas, sen importar a súa identidade de xénero, expresión de xénero, orientación ou diversidade sexual”.

REPSOL

Dirección de Comunicación y Marca

Telf. 981181734/629372788

isabel.sanjuan@repsol.com

REDI

Contacto de comunicación

Juanfran Velasco
(responsable de comunicación de REDI)

juanfran.velasco@redi-lgbti.org